



Umsatzstarkes Produktsortiment bleibt erhalten:

ADLER übernimmt Rechte an Steilmann-M Marke

Integration als Eigenmarke führt zu verbesserter Profitabilität

Haibach bei Aschaffenburg, 17. November 2016: Die Adler Modemärkte AG wird die bislang bereits im Sortiment geführte Marke „Steilmann“ als Eigenmarke weiterführen. Das Unternehmen einigte sich mit dem Insolvenzverwalter der Steilmann-Gruppe, Dr. Frank Kebekus, auf einen Übergang der Markenrechte. Über die genauen Konditionen des zugrundeliegenden Kaufvertrags wurde von den beteiligten Parteien Stillschweigen vereinbart. ADLER hat mit der Steilmann-Marke im Geschäftsjahr 2015 Brutto-Umsätze in Höhe von rund 18 Millionen Euro erwirtschaftet.

Für Lothar Schäfer, Vorstandsvorsitzender der Adler Modemärkte AG, ergeben sich durch den Kauf der Markenrechte viele Vorteile: Neben der Weiterführung des bei ADLER-Kunden beliebten Steilmann-Sortiments auf den vorhandenen und etablierten Verkaufsf lächen sieht er auch zusätzliche Chancen zur Verbesserung von Umsatz und Profitabilität: „Durch die künftige Eigenbeschaffung der Ware eröffnen wir uns deutliche Einsparpotenziale durch den Wegfall eines Zwischenhändlers. Hierdurch verbessert sich die Marge von Steilmann-Produkten bei weiterhin attraktiven Verkaufspreisen für unsere Kunden. Ganz nach der Devise des früheren Firmengründers Klaus Steilmann „Mode für Millionen – nicht für Millionäre!“

Über Adler Modemärkte:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2015 mit rund 4.200 Mitarbeitern € 566,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 33,3 Mio. ADLER betreibt derzeit 180 Modemärkte, davon 154 in Deutschland, 22 in Österreich, zwei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Katrin Schreyer

GFD Finanzkommunikation

Telefon: +49 (0) 69 971 247 17

E-Mail: schreyer@gfd-finanzkommunikation.de