



## **ADLER setzt Expansion in Luxemburg fort**

Haibach bei Aschaffenburg, 24. November 2016. Mit der Neueröffnung eines Modemarktes in Wemperhardt verstärkt die Adler Modemärkte AG ihre Präsenz in Luxemburg und setzt ihre kommunizierte Expansionsstrategie an neuen, lukrativen Standorte um. Diese sieht aufgrund des derzeit schwierigen Umfelds im textilen Einzelhandel eine Ausweitung des Filialnetzes um ein bis zwei Märkte im Jahr 2016 vor.

Der Modemarkt in Wemperhardt ist die dritte Filiale von ADLER in Luxemburg. Er befindet sich in einem Einkaufscenter, das an sieben Tagen in der Woche für Kunden geöffnet ist. Auf einer Gesamtverkaufsfläche von rund 2.400qm wird das gewohnt breite Angebot an Eigen- und Fremdmarken für Damen, Herren und Kinder zu finden sein.

„Das grenznahe Einkaufscenter in Wemperhardt ist seit Jahren ein etablierter Einkaufsstandort für Kunden aus Luxemburg, Belgien und Deutschland“, kommentiert ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer die Neueröffnung. „Fachmärkte, ein Lebensmittel-Vollsortimentler und nicht zuletzt zwei Tankstellen sorgen für eine hohe Frequenz. Wir sind sehr optimistisch, dass der neue Markt gut laufen wird.“

Neben der Neueröffnung in Wemperhardt wurde im November auch das deutsche Vertriebsnetz um einen Modemarkt in Dillenburg erweitert. Mit einer Verkaufsfläche von knapp 2.300qm bietet die neu eröffnete Filiale ebenfalls ausreichend Platz für das für ADLER typische Vollsortiment. Die Gesamtzahl der ADLER Modemärkte im In- und Ausland hat sich damit auf insgesamt 182 erhöht.

**Über die Adler Modemärkte AG:**

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2015 mit rund 4.200 Mitarbeitern € 566,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 33,3 Mio. ADLER betreibt derzeit 182 Modemärkte, davon 155 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com) ; [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)

**Pressekontakt:**

Katrin Schreyer

GFD Finanzkommunikation

Telefon: +49 (0) 69 971 247 17

E-Mail: [schreyer@gfd-finanzkommunikation.de](mailto:schreyer@gfd-finanzkommunikation.de)