



Witterung belastet Umsatz und Ergebnis

Unverändert positiver Ausblick für 2016 trotz zurückhaltendem Jahresauftakt

Maßnahmen zur Kostensenkung und Geschäftsbelebung erfolgreich angelaufen

Haibach bei Aschaffenburg, 3. Mai 2016. Im traditionell schwächsten Geschäftsjahresquartal der Monate Januar bis März sind die Umsatzerlöse der Adler Modemärkte AG im Vergleich zum Vorjahr um 8,5% auf € 105,3 Mio. gesunken (Vorjahr: € 115,1 Mio.). Auf vergleichbarer Fläche (like-for-like) beträgt der Rückgang -7,7%. Ursächlich hierfür war neben dem sehr milden Winter, der die gesamte Textileinzelhandelsbranche belastete, auch die Tatsache, dass es aufgrund des frühen Osterfestes einen Verkaufstag weniger gab als im Vergleichsquartal. Schließlich führten Abverkaufsaktionen im Rahmen der Sortimentsoptimierung bei den ADLER Orange-Märkten zu einem Umsatzrückgang von € 2,2 Mio.

Der Rohertrag lag bei € 50,5 Mio. (Vorjahr: € 56,9 Mio.), die Rohertragsmarge verringerte sich von 49,5% auf 47,9%. Demgegenüber sank das EBITDA, also der Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen, in einem geringeren Umfang von € -13,0 Mio. auf € -16,6 Mio., da restrukturierungs- und integrationsbedingte Einmalaufwendungen wie avisiert deutlich zurückgefahren wurden. Das betriebliche Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) ging auf € -20,6 Mio. zurück (Vorjahr: € -17,0 Mio.) und das Ergebnis vor Steuern (EBT) von € -18,2 Mio. auf € -21,9 Mio. Angesichts eines höheren Steuerertrags gegenüber dem Vorjahr weist ADLER zum 31. März 2016 einen Konzernfehlbetrag von € -15,0 Mio. aus (Vorjahr: € -13,5 Mio.). Das bereinigte Ergebnis je Aktie beträgt € -0,81 (Basis: 18.510.000 Stück Aktien). Im Vorjahresquartal lag das Ergebnis je Aktie bei € -0,73.

Wie für das 1. Quartal üblich, verringerten sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente deutlich gegenüber dem Jahresende 2015 (€ 52,1 Mio.), sie werden sich diesem Wert im Jahresfortgang jedoch wieder annähern. Der Rückgang resultiert aus den geringeren Umsatzerlösen, der saisonal typischen Abnahme der Zahlungsmittel sowie dem negativen Konzernperiodenergebnis. Zum 31. März 2016 beliefen sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente auf € 21,1 Mio. nach € 40,9 Mio. zum vergleichbaren Vorjahreszeitpunkt.

Prognose für 2016 weiterhin positiv

Da ein schwächerer Jahresauftakt im Ausblick für 2016 bereits eingepreist war, bestätigt der Vorstand die anlässlich der Bilanzpressekonferenz am 17. März 2016 vorgestellten zuversichtlichen Prognosen für das laufende Geschäftsjahr. „Wir rechnen weiterhin mit einem Umsatzwachstum im niedrigen einstelligen Prozentbereich. Das EBITDA soll überproportional zum Umsatz im oberen einstelligen Prozentbereich wachsen. ADLER hat sowohl Maßnahmen zur Kostensenkung als auch zur Geschäftsbelebung ergriffen, die erfolgreich angelaufen sind. Erste Einsparungen gab es bereits im März 2016. Zudem erwarten wir, dass von unserem neuen Marketingkonzept in den kommenden Monaten deutlich positive Impulse auf die Umsatzentwicklung ausgehen werden“, erläutert ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer.

Der vollständige Quartalsbericht der Adler Modemärkte AG steht ab sofort zur Einsicht oder zum Download auf der Homepage des Unternehmens unter <http://www.adlermode-unternehmen.com/investor-relations/berichte-publicationen/quartalsberichte/> bereit.

Wichtige Kennzahlen des ADLER-Konzerns

(in € Mio.)	Q1 2016	Q1 2015	Veränderung
Umsatzerlöse	105,3	115,1	-8,5%
Rohhertrag	50,5	56,9	-11,2%
Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisation (EBITDA)	-16,6	-13,0	-27,7%
Betriebsergebnis (EBIT)	-20,6	-17,0	-21,2%
Vorsteuerergebnis (EBT)	-21,9	-18,2	-20,3%
Ergebnis je Aktie (in €)*	-0,81	-0,73	-11,0%

*Basis: Stück 18.510.000 Aktien

	31. März 2016	31. Dez. 2015	Veränderung
Bilanzsumme (in € Mio.)	240,5	243,4	-1,2%
Eigenkapital (in € Mio.)	89,8	104,9	-14,4%
Eigenkapitalquote (in %)	37,4	43,1	-5,7 pp
Verschuldungsgrad (Fremdkapital zu Eigenkapital) (in %)	1,68	1,32	
Zahlungsmittel (in € Mio.)	21,1	52,1	-59,5%
Mitarbeiter	4.160	4.203	-1%
Märkte gesamt	178	178	-

Über Adler Modemärkte:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2015 mit rund 4.200 Mitarbeitern € 566,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 33,3 Mio. ADLER betreibt derzeit 178 Modemärkte, davon 153 in Deutschland, 21 in Österreich, zwei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremdmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Kontakt Adler Modemärkte AG

Adler Modemärkte AG
Investor Relations
Tel.: +49 6021 633 1828
Fax: +49 6021 633 1417
E-Mail: investorrelations@adler.de