



*Positive Trendwende im Mai und Juni:*

## **Umsatz und Ertrag im zweiten Quartal stabilisiert**

### **Prognose für das Gesamtjahr angepasst**

Haibach bei Aschaffenburg, 4. August 2016: Vor dem Hintergrund eines schwierigen Branchenumfeldes sind die Umsätze der Adler Modemärkte AG im ersten Halbjahr 2016 zurückgegangen. Zunächst hatte sich ADLER schlechter als der Gesamtmarkt entwickelt, doch zeichnete sich im Mai und Juni eine positive Trendwende ab.

Insgesamt belief sich der Umsatz der Adler Modemärkte AG im Sechs-Monats-Zeitraum auf € 257,1 Mio., womit er 4,2% unter dem Vorjahresniveau von € 268,4 Mio. lag. Auf vergleichbarer Fläche (like-for-like) betrug der Rückgang ebenfalls 4,2%.

Das erste Halbjahr ist für ADLER insbesondere aufgrund von Abverkäufen der Winterware das traditionell schwächere Halbjahr. In der Berichtsperiode wirkte sich darüber hinaus das anhaltend schlechte Wetter belastend aus, das zu Kaufzurückhaltung bei der Frühjahrs- und Sommermode führte hat.

Auf die schwache Entwicklung zu Beginn des Geschäftsjahres 2016 hat ADLER mit verschiedenen Maßnahmen reagiert, die bereits 2016 zu ersten Kosteneinsparungen geführt haben.

#### **Rohermargen leicht gesunken**

Der Materialaufwand des ADLER-Konzerns sank aufgrund der geringeren Umsatzerlöse um 2,7% von € 125,3 Mio. auf € 121,9 Mio. Der Rohertrag reduzierte sich von € 143,1 Mio. auf € 135,2 Mio. Die Warenrohertragsmarge verringerte sich von 53,3% auf 52,6%.

Das EBITDA sank von € 4,5 Mio. im ersten Halbjahr 2015 auf € 0,7 Mio. Das betriebliche Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) verringerte sich von € -3,4 Mio. im ersten Halbjahr 2015 auf € -7,5 Mio.

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Steuern (EBT) reduzierte sich in den ersten sechs Monaten 2016 von € -5,8 Mio. auf € -10,0 Mio. ADLER weist zum 30. Juni 2016 einen Konzernfehlbetrag von € -8,0 Mio. aus (1. HJ 2015: € -5,3 Mio.).

Das bereinigte Ergebnis je Aktie beträgt € -0,43. Im Vergleichszeitraum betrug das Ergebnis je Aktie € -0,28.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente verringerten sich von € 52,1 Mio. zum 31. Dezember 2015 auf € 28,9 Mio. zum Bilanzstichtag. Dieser Rückgang ist saisonbedingt durch die Auszahlung der Dividende sowie durch gesunkene Umsatzerlöse und ein entsprechend geringeres Konzernperiodenergebnis verursacht.

### **Umsatzwachstum im Mai und Juni**

Im zweiten Quartal 2016 war nur ein geringer Umsatzrückgang von 1,0% auf € 151,8 Mio. (Q2 2015: € 153,3 Mio.) zu verzeichnen, wobei sich im Mai und Juni eine positive Trendwende abzeichnete. In diesen Monaten konnte ADLER um 0,2% bzw. 4,3% wachsen, während die deutsche Textilbranche Umsatzeinbußen von 1% bzw. 2% hinnehmen musste.

Auf vergleichbarer Fläche (like-for-like) lag der Umsatz im zweiten Quartal um 1,7% unter dem Niveau der Vorjahresperiode.

„Nach zwei schwierigen Quartalen sind wir optimistisch, dass die Talsohle durchschritten ist“, kommentiert Lothar Schäfer, Vorstandsvorsitzender der Adler Modemärkte AG, die Entwicklung. „Zur Stärkung der Ertragslage haben wir unterschiedliche Maßnahmen ergriffen, um Einspar- und Optimierungspotenziale zu nutzen. Erste Früchte sehen wir bereits jetzt, für die kommenden Monate erwarten wir weitere positive Effekte. Diese werden ihre Wirkung im Jahresfortgang insbesondere zum Jahresende hin deutlich stärker entfalten und vor allem für das Geschäftsjahr 2017 substantielle Verbesserungen ermöglichen.“

### **Filialnetz weiter optimiert**

Im März 2016 eröffnete ADLER in Chur seinen zweiten Modemarkt in der Schweiz. Im April eröffnete ein neuer Modemarkt in Neumarkt in der Oberpfalz und im Juni ein weiterer in Hard bei Bregenz in Österreich. Im Berichtszeitraum wurden keine Modemärkte geschlossen. Im Rahmen des Modernisierungsprogramms für bereits länger bestehende ADLER-Modemärkte wurden die Standorte Georgsmarienhütte, Weiden und Gotha umfassend renoviert.

### **Prognose angepasst, aber positive Impulse aus neuer Marketingkampagne auf operative Entwicklung erwartet**

Angesichts der verhaltenen operativen Entwicklung im ersten Halbjahr und vor dem Hintergrund des unverändert schwierigen Marktumfelds im deutschen Textileinzelhandel, muss ADLER die im Geschäftsbericht 2015 für das laufende Jahr abgegebene Prognose anpassen. Da für die zweite Jahreshälfte ein Konzernumsatz maximal auf Vorjahresniveau prognostiziert wird, dürfte der Jahresumsatz in 2016 das Vorjahresniveau von rund € 566 Mio. nicht erreichen. Die im September beginnende neue Marketingkampagne soll sich ab dem vierten Quartal positiv auf die operative Entwicklung auswirken. Die Entwicklung im ersten Halbjahr und der Ausblick für das Gesamtjahr werden entsprechende Auswirkungen auf die Ergebnisentwicklung im Gesamtjahr haben. So wird ein EBITDA innerhalb eines Ergebniskorridors von € 27 Mio. bis € 30 Mio. (Vorjahr: € 33,3 Mio.) prognostiziert. Dabei soll weiterhin ein deutlich positiver Nachsteuergewinn ausgewiesen werden.

Der vollständige Halbjahresbericht der Adler Modemärkte AG steht ab sofort zur Einsicht oder zum Download auf der Homepage des Unternehmens unter <http://www.adlermode-unternehmen.com/investor-relations/berichte-publikationen/quartalsberichte/> bereit.

## Wichtige Kennzahlen des ADLER-Konzerns

(in € Mio.)	H1-2016	H1-2015	Veränd.	Q2-2016	Q2-2015	Veränd.
Umsatzerlöse	<b>257,1</b>	268,4	-4,2%	<b>151,8</b>	153,3	-1,0%
Rohertrag	<b>135,2</b>	143,1	-5,5%	<b>84,7</b>	86,2	-1,7%
Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisation (EBITDA)	<b>0,7</b>	4,5	-84,4%	<b>17,3</b>	17,5	-1,1%
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>-7,5</b>	-3,4	-120,6%	<b>13,2</b>	13,5	-2,2%
Vorsteuerergebnis (EBT)	<b>-10,0</b>	-5,8	-72,4%	<b>11,9</b>	12,3	-3,2%
Ergebnis je Aktie (in €)*	<b>-0,43</b>	-0,28	-53,6%	<b>0,38</b>	0,45	-15,6%

\* Basis: 18.510.000 Stück Aktien

	30. Juni 2016	31. Dez. 2015	Veränd.
Bilanzsumme (in € Mio.)	<b>222,0</b>	243,4	-8,8%
Eigenkapital (in € Mio.)	<b>87,6</b>	104,9	-16,5%
Eigenkapitalquote (in %)	<b>39,5</b>	43,1	-3,6 Prozentpkt.
Verschuldungsgrad (Fremdkapital zu Eigenkapital)	<b>1,53</b>	1,32	15,9%
Zahlungsmittel (in € Mio.)	<b>28,9</b>	52,1	-44,5%
Mitarbeiter	<b>4.114</b>	4.203	-2,1%
Märkte gesamt	<b>180</b>	177	+1,7%

### Über Adler Modemärkte:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2015 mit rund 4.200 Mitarbeitern € 566,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 33,3 Mio. ADLER betreibt derzeit 180 Modemärkte, davon 154 in Deutschland, 22 in Österreich, zwei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremdmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com) ; [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)

### Pressekontakt:

Katrin Schreyer

GFD Finanzkommunikation

Telefon: +49 (0) 69 971 247 17

E-Mail: [schreyer@gfd-finanzkommunikation.de](mailto:schreyer@gfd-finanzkommunikation.de)