



*Erfolgreiches Cashflow-Management:*  
**Deutlicher Liquiditätszufluss durch  
Optimierung des Immobilien-Portfolios**  
**Leicht positiver Ergebniseffekt im Q2 erwartet**

Haibach bei Aschaffenburg, 26. April 2017: Die Adler Modemärkte GmbH, Österreich, hat wie avisiert sein Immobilien-Portfolio optimiert und zum 1. April 2017 zwei Immobilien in Klagenfurt und St. Pölten verkauft. Durch die Transaktionen sind ADLER im ersten Quartal rund € 10 Mio. als liquide Mittel zugeflossen. Diese werden sich im zweiten Quartal teilweise als außerordentlicher Effekt positiv auf das Ergebnis auswirken. Hierdurch und durch den konsequenten Fokus auf die Optimierung des Cashflow-Managements konnte der für den Jahresauftakt typische Mittelabfluss im Vergleich zu den Vorjahren sehr deutlich reduziert werden.

Während sich die Immobilie in St. Pölten seit 2015 in Eigenbesitz befand, wurde das Gebäude in Klagenfurt vorzeitig aus dem Immobilien-Portfolio einer am 30. April 2017 auslaufenden Leasing-Vereinbarung herausgelöst und direkt weiterveräußert. Der dadurch erreichte Liquiditätsspielraum versetzt ADLER in die Lage, im zweiten Quartal 2017 die drei restlichen Immobilien der auslaufenden Leasing-Vereinbarung in Ansfelden, Salzburg und Vösendorf zu erwerben. Geplant ist, diese in einem weiteren Schritt an einen strategischen Investor zu veräußern und die an den jeweiligen Standorten erfolgreich betriebenen Modemärkte über bereits vereinbarte Mietverträge zu günstigen Konditionen fortzuführen.

Der komplette Bericht zum 1. Quartal 2017 wird, wie kommuniziert, am 11. Mai 2017 veröffentlicht.

**Über die ADLER Modemärkte AG**

Die ADLER Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2016 € 544,6 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 23,3 Mio. ADLER beschäftigte zum Jahresende rund 4.000 Mitarbeiter und betreibt derzeit 183 Modemärkte, davon 156 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com); [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)

**Pressekontakt Adler Modemärkte AG**

Katrin Schreyer  
Investor Relations  
Tel.: +49 6021 633 1828  
Email: [investorrelations@adler.de](mailto:investorrelations@adler.de)