

**Insiderinformation gem. Art. 17 MAR  
der Adler Modemärkte AG**  
[veröffentlicht: 2. August 2016, 18.47 Uhr]



## **Umsatz und Ertrag im zweiten Quartal stabilisiert - Prognose für das Gesamtjahr 2016 angepasst**

**Haibach bei Aschaffenburg, 2. August 2016.** Trotz der erwartet positiven Impulse in den Monaten Mai und Juni sorgte das schwierige Branchenumfeld im Textileinzelhandel dafür, dass die Umsätze der Adler Modemärkte AG im ersten Halbjahr 2016 mit € 257,1 Mio. um rund 4% unter dem Vorjahresniveau von € 268,4 Mio. lagen. Im zweiten Quartal war nur ein Umsatzrückgang von 1,0% auf € 151,8 Mio. zu verzeichnen. Das EBITDA sank zum Halbjahr von € 4,5 Mio. auf € 0,7 Mio. Im zweiten Quartal wurde jedoch mit plus € 17,3 Mio. wieder annähernd das Vorjahresniveau erreicht. ADLER hat auf diese Entwicklung bereits mit einer Vielzahl von Effizienzsteigerungsmaßnahmen reagiert, die im Jahresfortgang 2016 zu substantziellen Kosteneinsparungen führen werden.

Angesichts der Entwicklung im ersten Halbjahr und vor dem Hintergrund des unverändert schwierigen Marktumfelds passt ADLER die im Geschäftsbericht 2015 für das Gesamtjahr 2016 abgegebene Prognose an. Da für die zweite Jahreshälfte ein Konzernumsatz maximal auf Vorjahresniveau prognostiziert wird, dürfte der Jahresumsatz in 2016 das Vorjahresniveau von rund € 566 Mio. nicht erreichen. Die im September beginnende neue Marketingkampagne dürfte sich ab dem vierten Quartal positiv auf die operative Entwicklung auswirken. Das EBITDA soll innerhalb eines Ergebniskorridors von € 27 Mio. bis € 30 Mio. liegen. Dabei strebt ADLER für 2016 weiterhin einen deutlich positiven Nachsteuergewinn und einen nennenswerten positiven Free Cashflow an.

### **Kontakt Adler Modemärkte AG:**

Adler Modemärkte AG  
Investor Relations  
Tel.: +49 6021 633 1828  
Fax: +49 6021 633 1417  
E-Mail: [investorrelations@adler.de](mailto:investorrelations@adler.de)