

**Insiderinformation gem. Art. 17 MAR
der Adler Modemärkte AG**



[veröffentlicht am 2. Februar 2017, 7.30 Uhr]

Effizienz- und Sparmaßnahmen greifen:

Ergebnisprognose deutlich übertroffen Umsatz rückläufig im Rahmen der Erwartungen

Haibach bei Aschaffenburg, 2. Februar 2017: Die Adler Modemärkte AG konnte ihre im November 2016 abgegebene Ergebnisprognose für das Gesamtjahr 2016 übertreffen. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) beläuft sich nach vorläufigen Zahlen auf über € 22,5 Mio. und liegt damit signifikant über dem avisierten Ergebniskorridor von € 14 bis 17 Mio. Der Konzernumsatz ging erwartungsgemäß zurück und sank um 3,8% auf € 544,6 Mio. (2015: € 566,1 Mio.). Auf vergleichbarer Fläche (like-for-like) beläuft sich der Rückgang auf 4,6% im Vergleich zum Vorjahr.

ADLER hat im Jahr 2016 auf den allgemeinen Absatzrückgang in der Textileinzelhandelsbranche mit umfassenden Spar- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen reagiert. Diese zeigten im abgelaufenen Geschäftsjahr bereits erste Wirkungen und werden 2017 weitere Einsparungen ermöglichen. Eine Prognose für das laufende Geschäftsjahr wird die Gesellschaft zusammen mit dem Geschäftsbericht 2016 am 16. März 2017 veröffentlichen.

Über die Adler Modemärkte AG

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2016 nach vorläufigen Zahlen rund € 544,6 Mio. um und erzielte ein EBITDA von über € 22,5 Mio. ADLER beschäftigte zum Jahresende rund 4.000 Mitarbeiter und betreibt derzeit 183 Modemärkte, davon 156 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com; www.adlermode.com

Pressekontakt Adler Modemärkte AG

Katrin Schreyer
Investor Relations
Tel.: +49 6021 633 1828
Email: investorrelations@adler.de