



*Positive Entwicklung setzt sich fort:*

## **Profitabilität und operativer Cashflow signifikant verbessert**

### **Sondereffekt stärkt Ergebnis zusätzlich / Jahresprognose bestätigt**

Haibach bei Aschaffenburg, 3. August 2017: Nach dem dynamischen Jahresauftakt im ersten Quartal 2017 konnte sich die Adler Modemärkte AG beim Ergebnis und Cashflow auch auf Halbjahressicht deutlich verbessern. So stieg das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) signifikant von € 0,7 Mio. im ersten Halbjahr 2016 auf nun € 10,2 Mio. Neben einer höheren Profitabilität aufgrund verbesserter Kosteneffizienz trug auch ein Sondereffekt aus dem Verkauf von Immobilien zu der positiven Entwicklung bei.

#### **Umsatzentwicklung analog zur Gesamtbranche**

Die Umsatzerlöse beliefen sich im ersten Halbjahr 2017 auf € 254,0 Mio. und waren damit erwartungsgemäß leicht rückläufig (-1,2%). Auf vergleichbarer Fläche (like-for-like) betrug der Umsatzrückgang 2,9%, was laut dem TW-Testclub (Umfragepanel des Branchenmagazins TextilWirtschaft) dem bundesdeutschen Durchschnitt im textilen Einzelhandel entspricht. Aufgrund der feiertagsbedingt geringeren Zahl an Verkaufstagen lag der Umsatz im 2. Quartal 2017 mit € 145,3 erwartungsgemäß um rund 4% unter dem Vorjahreswert (€ 151,8 Mio.).

#### **Deutlich verbessertes EBITDA zeugt von operativer Stärke**

Durch eine Anpassung der Einkaufsvolumina konnte ADLER im ersten Halbjahr 2017 den Materialaufwand um 1,9% von € 121,9 Mio. auf € 119,5 Mio. senken. Während sich der Rohertrag absolut gesehen leicht von € 135,2 Mio. auf € 134,5 Mio. reduzierte, verbesserte sich die Warenrohertragsmarge von 52,6% auf 52,9%. ADLER hat die bereits 2016 eingeleiteten Maßnahmen zur Prozessoptimierung in den Modemärkten und in der Zentrale weiter vorangetrieben und konnte in der Folge die Zahl der Beschäftigten zum 30. Juni 2017 um rund 8% auf 3.787 senken (30. Juni 2016: 4.114). Trotz der im Vergleich zum Vorjahr um € 1,4 Mio. höheren Kosten für personelle Restrukturierungen reduzierte sich der Personalaufwand im ersten Halbjahr auf € 50,0 Mio. (H1 2016: € 53,5 Mio.).

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) wurde in der Berichtsperiode maßgeblich von unterschiedlich wirkenden Faktoren beeinflusst: Positiv wirkten sich die insgesamt deutlich verbesserte Profitabilität sowie der Verkauf zweier Immobilien in Österreich aus, der im zweiten Quartal zu einem Einmalertrag in Höhe von € 7,5 Mio. geführt hat. Belastet wurde das Ergebnis dagegen von den genannten höheren Kosten aus personellen Restrukturierungen. Insgesamt verbesserte sich das EBITDA signifikant von € 0,7 Mio. im ersten Halbjahr 2016 auf nun € 10,2 Mio. Unter Herausrechnung der gegenläufigen Sondereffekte aus der Immobilientransaktion und den Restrukturierungen errechnet sich ein EBITDA von € 4,0 Mio., was die operativen Verbesserungen des Konzerns dokumentiert.

Die Abschreibungen bewegten sich in etwa auf dem Niveau des Vorjahres, so dass sich das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von € -7,5 Mio. im ersten Halbjahr 2016 auf € 1,9 Mio. verbesserte.

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Steuern (EBT) erhöhte sich in den ersten sechs Monaten 2017 ebenfalls signifikant von € -10,0 Mio. auf € -0,8 Mio.

Wie es für das Geschäftsmodell von ADLER üblich ist, erfolgt der kumulierte Sprung in die Gewinnzone nach Steuern erst in der zweiten Jahreshälfte. Für das erste Halbjahr 2017 weist der Konzern daher einen Nachsteuerfehlbetrag aus, der mit € -0,8 Mio. jedoch substantiell geringer ausfällt als im Vorjahr (H1 2016: € -8,0 Mio.). Im 2. Quartal konnte dagegen mit € 12,4 Mio. ein deutlicher Überschuss erzielt werden, der um 75% über dem Vorjahreswert (€ 7,1 Mio.) lag. Das bereinigte Ergebnis je Aktie beträgt zum Halbjahr € -0,04 gegenüber € -0,43 im Vergleichszeitraum des Jahres 2016 (Basis: jeweils 18.510.000 Aktien).

### **Saisonal typischer Mittelabfluss von über € -23 Mio. in 2016 auf rund € -2 Mio. reduziert**

Die bereits 2016 eingeleiteten Maßnahmen zur Optimierung des Cashflows wirkten sich in der Berichtsperiode sehr positiv aus. Der Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit erhöhte sich in den ersten sechs Monaten 2017 signifikant von € -2,9 Mio. im ersten Halbjahr 2016 auf nun positive € 8,6 Mio. Der Cashflow aus Investitionstätigkeit belief sich auf € -0,6 Mio. (H1 2016: Mittelabfluss € -5,3 Mio.) und wurde maßgeblich von Sondereffekten aus Immobilientransaktionen in Österreich bestimmt. Dank dieser guten Entwicklung erhöhte sich auch der Free Cashflow der Adler Modemärkte AG im ersten Halbjahr 2017 auf € 8,0 Mio. (H1 2017: € -8,2 Mio.).

Insgesamt konnte der für das erste Halbjahr typische Mittelabfluss im Vergleich zu den Vorjahren stark reduziert werden: Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente verringerten sich gegenüber dem Jahresende 2016 um lediglich € 2,1 Mio. auf € 40,7 Mio. Im ersten Halbjahr 2016 hatte der Rückgang noch € 23,2 Mio. auf € 28,9 Mio. betragen. ADLER zeichnet sich somit durch ein sehr solides Liquiditätspolster sowie eine kerngesunde Bilanzstruktur aus. So liegt die Eigenkapitalquote zum 30. Juni 2017 mit 41,1% (30. Juni 2016: 39,5%) weiter klar über der 40%-Schwelle.

### **Prognose für Gesamtjahr 2017 bestätigt**

ADLER bestätigt die im Geschäftsbericht 2016 für das laufende Jahr abgegebene Prognose für das operative Geschäft. Für das Geschäftsjahr 2017 erwartet der ADLER-Vorstand ein weiterhin schwieriges Branchenumfeld im Textileinzelhandel und geht daher von einem leichten Umsatzrückgang gegenüber dem Geschäftsjahr 2016 (€ 544,6 Mio.) aus. Dabei wird davon ausgegangen, dass erneut eine substantielle Steigerung im Online-Shop gegenüber 2016 erzielt werden kann. Für das operative EBITDA wird mit einer deutlichen Steigerung gegenüber 2016 auf eine Spanne von € 27–30 Mio. gerechnet. Das tatsächlich ausgewiesene Ergebnis wird dank der Einmalerträge voraussichtlich signifikant über diesem Wert liegen, zumal ADLER auch für das zweite Halbjahr 2017 weitere positive Sondereffekte aus Immobilienverkäufen auf das Ergebnis erwartet. Deren Höhe kann jedoch zum gegenwärtigen Zeitpunkt noch nicht beziffert werden.

Der vollständige Bericht zum 1. Halbjahr 2017 steht unter <http://www.adlermode-unternehmen.com/investor-relations/berichte-publikationen/quartersberichte/> als Download zur Verfügung.

## Wichtige Kennzahlen des ADLER-Konzerns

(in € Mio.)	H1-2017	H1-2016	Veränd.	Q2-2017	Q2-2016	Veränd.
Umsatzerlöse	254,0	257,1	-1,2%	145,3	151,8	-4,3%
Rohertrag	134,5	135,2	-1,0%	81,8	84,7	-3,4%
Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisation (EBITDA)	10,2	0,7	1.357,1%	22,7	17,3	31,2%
Betriebsergebnis (EBIT)	1,9	-7,5	125,3%	18,6	13,2	40,9%
Konzernergebnis	-0,8	-8,0	90,0%	12,4	7,1	74,6%
Ergebnis je Aktie (in €)*	-0,04	-0,43	90,7%	0,67	0,38	76,3%

\* Basis: 18.510.000 Stück Aktien

	30.6.2017	31.12.2016	Veränd.
Bilanzsumme (in € Mio.)	231,6	222,6	4,0%
Eigenkapital (in € Mio.)	95,2	95,8	-0,6%
Eigenkapitalquote	41,1%	43,1%	-2,0pp
Verschuldungsgrad (Fremdkapital zu Eigenkapital)	1,43	1,32	
Zahlungsmittel (in € Mio.)	40,7	42,8	-4,9%
Mitarbeiter	3.787	3.984	-4,9%
Märkte gesamt	184	183	1%

### Pressekontakt Adler Modemärkte AG

Katrin Schreyer

Investor Relations

Tel.: +49 6021 633 1828

Email: [investorrelations@adler.de](mailto:investorrelations@adler.de)

### Über die Adler Modemärkte AG:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2016 € 544,6 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 23,3 Mio. ADLER beschäftigte zum 30. Juni 2017 rund 3.800 Mitarbeiter und betreibt derzeit 184 Modemärkte, davon 157 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com); [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)