



EBITDA +7% auf € ~25 Mio. – inklusive a.o. Effekt +33% auf € ~31 Mio.:

Deutliches Ergebniswachstum trotz anhaltend schwieriger Rahmenbedingungen Personelle Veränderung im Vorstand

Haibach bei Aschaffenburg, 30 Januar 2018: Der Adler Modemärkte AG ist es kurz vor Jahresende wie avisiert gelungen, die zweite Tranche der Immobilienverkäufe in Österreich erfolgreich abzuschließen. Dank der mit diesen Transaktionen realisierten Einmalerträge und unter Berücksichtigung gegenläufiger Sonderbelastungen aus Restrukturierungen, konnte das Unternehmen somit positive Ergebniseffekte von insgesamt rund € 6 Mio. realisieren. Hierdurch erreicht das ausgewiesene Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) des Konzerns nach Vorlage vorläufiger, untestierter Zahlen einen Wert von rund € 31 Mio., was einer Verbesserung von 33% gegenüber 2016 entspricht. Ohne diesen Einmaleffekt wurde in 2017 beim EBITDA eine Verbesserung von 7% auf rund € 25 Mio. (2016: € 23,3 Mio.) erzielt. Dies gelang, obwohl sich die Rahmenbedingungen für den deutschen Textileinzelhandel auch im vierten Quartal des Berichtsjahres weiter verschlechtert haben. Daher konnte das Unternehmen die eigenen Vorgaben einer Verbesserung des operativen EBITDA auf € 27-30 Mio. nicht erreichen. Der Konzernumsatz lag mit € 525,8 Mio. um rund 3% unter dem Vorjahreswert (€ 544,6 Mio.).

Free Cashflow mit mehr als € 35 Mio. auf Rekordniveau, Liquidität bei über € 63 Mio.

Hinsichtlich der Zielvorgabe einer substanziellen Verbesserung des Free Cashflows war ADLER in 2017 sehr erfolgreich. Die Kennziffer konnte im Berichtsjahr von € 11,3 Mio. auf einen historischen Rekordwert von mehr als € 35 Mio. verbessert werden. Entsprechend solide zeigt sich die Liquidität des Unternehmens. So weist ADLER bei den Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten zum 31. Dezember 2017 einen Wert von über € 63 Mio. und somit eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr um € 20,5 Mio. aus.

Strategische Neuausrichtung für nachhaltig profitables Wachstum

Damit verfügt ADLER über eine sehr solide finanzielle und bilanzielle Grundlage, um den Konzern wieder auf den mittel- bis langfristig angestrebten profitablen Wachstumskurs zurückzubringen. Der Vorstand wird die neue Unternehmensstrategie und die damit einhergehenden Maßnahmen bis spätestens Mitte März bekanntgeben.

Personelle Veränderung im Konzernvorstand – Andrew Thorndike verlässt ADLER

Der Aufsichtsrat der Adler Modemärkte AG hat in seiner außerordentlichen Sitzung am heutigen Tag beschlossen, die Zusammensetzung des Konzernvorstands zu überprüfen. In diesem Zusammenhang wird Andrew Thorndike das Unternehmen mit sofortiger Wirkung verlassen. Des Weiteren hat der Aufsichtsrat beschlossen, die Position des Chief Commercial Officer im Konzernvorstand zu etablieren, verantwortlich für die Omni-Channel-Strategie. Erste Gespräche mit potenziellen Kandidaten haben bereits stattgefunden. Mit der heutigen vorzeitigen Vertragsverlängerung des amtierenden Finanzvorstands, Karsten Odemann, bis zum 31. Dezember 2021 hat der Aufsichtsrat darüber hinaus ein klares Zeichen für Kontinuität im Konzernvorstand gesetzt.

Den testierten Jahresabschluss und den Geschäftsbericht über das Jahr 2017 wird ADLER am 15. März 2018 veröffentlichen.

Pressekontakt Adler Modemärkte AG

Katrin Schreyer

Media und Investor Relations

Tel.: +49 6021 633 1828

E-Mail: investorrelations@adler.de

Über die Adler Modemärkte AG:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2017 nach vorläufigen Zahlen € 525,8 Mio. um und erzielte ein EBITDA von rund € 31 Mio. (bereinigt: rund 25 Mio.). ADLER beschäftigte zum 31. Dezember 2017 rund 3.800 Mitarbeiter und betreibt derzeit 182 Modemärkte, davon 155 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner fast 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com; www.adlermode.com