



ADLER Vorstand komplettiert:

Carmine Petraglia wird neuer Vorstand für Vertrieb und E-Commerce der Adler Modemärkte AG

Haibach bei Aschaffenburg, 14. März 2018: In seiner gestrigen Sitzung hat der Aufsichtsrat der Adler Modemärkte AG Herrn Carmine Petraglia mit Wirkung zum 1. Juni 2018 als neues Vorstandsmitglied bestellt und zum Chief Commercial Officer ernannt. Die Vertragslaufzeit endet am 31. Dezember 2022. Herr Petraglia wird insbesondere die Bereiche Vertrieb und E-Commerce verantworten. Ab Juni 2018 besteht der Vorstand der Adler Modemärkte AG damit wieder aus drei Mitgliedern: Thomas Freude als Vorstandsvorsitzendem der Gesellschaft, Karsten Odemann als Finanzvorstand und Herrn Petraglia.

„Mit der Bestellung von Carmine Petraglia zum Vorstand gewinnt die Adler Modemärkte AG einen hervorragend qualifizierten Vertriebs- und E-Commerce-Experten. Er wird das Unternehmen bei der konsequenten Umsetzung der neuen „ADLER Strategie 2020“ unterstützen und mit seinem Knowhow dazu beitragen, ADLER wieder auf einen nachhaltig profitablen Wachstumskurs zu bringen“, kommentiert Massimiliano Monti, der Vorsitzende des Aufsichtsrats der Adler Modemärkte AG, die Personalie.

Der 45-jährige Diplom-Betriebswirt Carmine Petraglia war vor seiner Ernennung zum Vorstandsmitglied bei ADLER für mehr als 15 Jahre in verschiedenen Führungspositionen für Vertrieb und Service bei Tochtergesellschaften der Deutschen Telekom tätig. Zuletzt fungierte er als Mitglied der Geschäftsleitung der Deutsche Telekom Service (DTS) und leitete die Betriebe Field Service mit rund 8.200 Mitarbeitern und etwa 2.000 externen Dienstleistern. Zuvor war Herr Petraglia unter anderem für die Expansion der Telekom-Shops verantwortlich.

„Die Adler Modemärkte AG verfügt dank einer einzigartigen Marktposition und Markenbekanntheit über große Zukunftspotenziale. Ich freue mich sehr auf meine neuen Aufgabenbereiche und bin voller Optimismus, das Unternehmen gemeinsam mit meinen Vorstandskollegen Thomas Freude und Karsten Odemann in eine profitable Zukunft zu führen“, so der neue Chief Commercial Officer der Adler Modemärkte AG Carmine Petraglia.

Über die Adler Modemärkte AG:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2017 nach vorläufigen Zahlen € 525,8 Mio. um und erzielte ein EBITDA von rund € 31 Mio. (bereinigt: rund € 25 Mio.). ADLER beschäftigte zum 31. Dezember 2017 rund 3.800 Mitarbeiter und betreibt derzeit 182 Modemärkte, davon 155 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner fast 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 55 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com; www.adlermode.com

Kontakt Adler Modemärkte AG
Investor Relations
Karin Schreyer
Tel.: +49 6021 633 1828
Email: investorrelations@adler.de