



Führungsteam wird mit Handelsexperten für Digitalisierungsstrategie verstärkt:

Arnold van Bebber wird neuer Marketingleiter der ADLER Modemärkte

Haibach bei Aschaffenburg, 19. April 2018: Mit Arnold van Bebber hat sich die Adler Modemärkte AG einen langjährig erfahrenen Marketing- und Einzelhandelsexperten als neuen Marketingchef an Bord geholt. Der Diplom-Kaufmann bekleidete im Rahmen seiner bisherigen beruflichen Laufbahn strategische und operative Managementpositionen in unterschiedlichen Branchen, davon über 20 Jahre im Bereich Mode. Besondere Schwerpunkte bildeten hierbei, im Rahmen der Kunden- und Umsatzverantwortung, die Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien sowie die Weiterentwicklung und Monetarisierung von Treueprogrammen zur Kundenbindung.

Arnold van Bebber wechselt von seinem derzeitigen Arbeitgeber FC Schalke 04 zu ADLER, wo er als Leiter die Produkt- und Merchandisingstrategie und die Vertriebskanäle verantwortete. Im Rahmen der digitalen Transformationsstrategie des Traditionsvereins standen u.a. die Implementierung von cloudbasierten Marketing-, Service- und Saleslösungen, sowie die Verknüpfung klassischer Kataloge mit den Online-Vertriebskanälen im Fokus. Weitere berufliche Stationen von Bebbbers waren die WMF AG (2011-2015: Sprecher der Geschäftsbereichsleitung WMF Filialen, zuletzt auch Head of POS Center of Excellence), die Leiser Handelsgesellschaft (2005-2010: Geschäftsführer) und die SinnLeffers AG (1989-2005: zuletzt Divisionsgeschäftsführer / Verkaufsleiter).

„Die weitere Digitalisierung unseres Geschäftsmodells und der gezielte Einsatz unseres über die ADLER-Kundenkarte gewonnenen CRM-Datenschatzes stellen zwei wichtige Säulen unserer Strategie 2020 dar. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Arnold van Bebber einen ausgewiesenen Experten gewinnen konnten, der uns mit seinem langjährigen Knowhow bei der erfolgreichen Implementierung der definierten Maßnahmen unterstützen wird“, kommentiert Thomas Freude, Vorsitzender des Vorstands der Adler Modemärkte AG, die Neubesetzung.

Weitere wichtige Personalien definiert

Als Teil der neuen Unternehmensstrategie hat ADLER, wie am 14. März 2018 kommuniziert, auch erstmals die Position des Chief Commercial Officers geschaffen, die Carmine Petraglia übernehmen wird. Er wird ab dem 1. Juni 2018 für die Ressorts Vertrieb und E-Commerce bei ADLER zuständig sein. Im Zuge der Neuausrichtung wird Thomas Rothe die Leitung des Einkaufs übernehmen, der bei ADLER seit Februar 2017 die Position des Bereichsleiters Supply Chain Management innehat. Die bislang für diesen Bereich verantwortliche Annika Schwägerl wird das Unternehmen im beiderseitigen Einvernehmen zum 30. April 2018 verlassen.

Über die Adler Modemärkte AG:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2017 €525,8 Mio. um und erzielte ein EBITDA von €32,0 Mio. (bereinigt: €25,4 Mio.). ADLER beschäftigte zum 31. Dezember 2017 rund 3.800 Mitarbeiter und betreibt derzeit 182 Modemärkte, davon 155 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 55 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com; www.adlermode.com

Kontakt Adler Modemärkte AG

Investor Relations

Katrin Schreyer

Tel.: +49 6021 633 1828

Email: investorrelations@adler.de