



Lebenslauf

Carmine Petraglia

Vorstand der Adler Modemärkte AG

Geburtsjahr: 1972
Im Amt seit: Juni 2018
Bestellt bis: Dezember 2022
Ressorts: Vertrieb, E-Commerce

Expertise

Carmine Petraglia ist seit über 15 Jahren mit Führungspositionen in den Bereichen Vertrieb, Service, Standortexpansion, Controlling und Prozessoptimierung betraut. Im Rahmen seiner Tätigkeiten bei der Deutschen Telekom-Gruppe entwickelte und leitete er unter anderem umfangreiche Transformationsprozesse mit dem Ziel, die Verkaufsproduktivität zu verbessern, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und ein durchgängiges, positives Kundenerlebnis über alle Vertriebskanäle hinweg zu gewährleisten.

In seiner Funktion als Chief Commercial Officer ist Carmine Petraglia bei der Adler Modemärkte AG für die Ressorts Vertrieb und E-Commerce verantwortlich.

Beruflicher Werdegang

Carmine Petraglia ist Diplom-Betriebswirt und absolvierte mehrere Führungs- und Managementprogramme, unter anderem an der London Business School und der European School of Management and Technology in Berlin.

Nach Abschluss des Studiums war er bei unterschiedlichen Firmen im Controlling tätig, ab 1998 bei der Deutschen Telekom. Hier übernahm er bereits nach kurzer Zeit Führungsverantwortung, zunächst bei der T-Mobile Deutschland (2001-2003), dann bei der T-Mobile International (2003-2007).

Bei der Telekom Shop Vertriebsgesellschaft verantwortete Herr Petraglia als Leiter Expansion und Standortmanagement die potenzialoptimierte Expansion und die kontinuierliche Verbesserung der Telekom Shop Formate (2007-2008), bevor er als Leiter Controlling Mitglied der Geschäftsleitung des Unternehmens wurde (2008-2012).

2012 wechselte er in die Geschäftsleitung der Deutschen Telekom Technischer Service, wo er durch die Implementierung eines Kostensenkungsprogramms die Basis für eine signifikante und nachhaltige Reduktion der Servicekosten legen konnte (2012-2013).

Als Leiter des Competence Center Consumer mit rund 2.600 Mitarbeiter und 1.000 externen Dienstleistern war Carmine Petraglia für den Aufbau und die Weiterentwicklung des Competence Center Consumer zu einem Service-und Vertriebskanal zuständig (2013-2016).

Zuletzt war er in der Geschäftsleitung bei der Deutschen Telekom Service und führte als Leiter Field Service rund 8.200 Mitarbeitern und 2.000 externe Dienstleister (2016-2018).