



ADLER ist Kundenchampion 2020

Haibach/Mainz, 28. Mai 2020. Deutschlands Kundenchampions 2020 stehen fest: Die Deutsche Gesellschaft für Qualität (DGQ), das F.A.Z.-Institut und das Mainzer Marktforschungs- und Beratungsunternehmen 2HMforum. haben zum 13. Mal die Awards „Deutschlands Kundenchampions“ verliehen. Die Adler Modemärkte AG wurde auch in diesem Jahr mit dem begehrten Titel ausgezeichnet und ist sogar Gesamtsieger in der Kategorie Bekleidungsgeschäfte. „Wir sind stolz, dass wir es Jahr für Jahr schaffen, unsere eigenen hohen Ansprüche an einen optimalen Kundenservice erfüllen zu können und dies dann auch noch honoriert zu bekommen“, freut sich Johanna Krips, Leiterin des ADLER Kundenservice, als sie die Trophäe in den Händen hält.

Mehr als 200 Unternehmen bundesweit und aus allen Branchen hatten an dem renommierten Unternehmenswettbewerb teilgenommen und die Qualität ihrer Kundenbeziehungen durch wissenschaftlich fundierte Studien messen lassen. Knapp 23.000 Kundeninterviews zu Faktoren der emotionalen Bindung und Zufriedenheit wurden geführt und nach der entscheidenden Größe, der Fan-Quote, ausgewertet.

„Wir sind der Stationärhändler, der seine Kunden am besten kennt. Wir wissen, wo der Bedarf ist und was sie von einem Besuch in einer unserer Filialen erwarten. So entstand beispielsweise unser neues Ladenbaukonzept, das die Marke ADLER emotionaler macht. Zum festen Konzept gehören auch die zahlreichen Events wie Autogrammstunden, Lesungen oder musikalische Auftritte, die wir regelmäßig veranstaltet haben und bestimmt auch bald wieder veranstalten werden. Aber gerade in der Krisenzeit wollen wir umso mehr für unsere Kunden da sein und ihnen trotz allem ein sicheres Einkaufserlebnis bieten“, sagt Thomas Freude, Vorstandsvorsitzender der Adler Modemärkte AG.

Über die Adler Modemärkte AG

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. ADLER beschäftigt rund 3.600 Mitarbeiter und betreibt derzeit 171 Filialen in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner über 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 55 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode.com

Für weitere Fragen:

dddc · kaiserswerther straße 29-31 · d-40477 düsseldorf · tel +49 (0)211 749679-25 fax +49 (0)211 749679-34 · e-mail meike.mende@dddc.de